



COMUNE DI VIGNALE MONFERRATO

C.A.P. 15049 – PROVINCIA DI ALESSANDRIA

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 22 del 26-02-2020

OGGETTO: ADEGUAMENTO TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.

L'anno **duemilaventi** addì **ventisei** del mese di **febbraio** alle ore **13:00**, nella Sala delle Riunioni.

Esaurite le formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, sono stati per oggi convocati i componenti di questa Giunta Comunale.

Fatto l'appello risultano:

Cognome e Nome	Carica	Pr. As.
Corona Ernesta	Sindaco	Presente
Corona Roberto	Vice Sindaco	Presente
Accornero Ermanno	Assessore	Presente

Totale Presenti 3, Assenti 0

Con l'intervento e l'opera del Segretario Comunale Palmieri Sante, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, la Signora **Corona Ernesta** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che è necessario deliberare le tariffe annuali in materia di diritti sulle pubbliche affissioni e imposta di pubblicità, e che, a tal proposito, l'art. 1, comma 169, della Legge 296/2006 - Finanziaria 2007 - ha stabilito che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali è stabilito entro la data fissata, da norme statali, per la deliberazione del bilancio di previsione;

Visti: - i capi I e II del D.Lgs. n. 507/1993 in materia di imposta comunale sulla pubblicità, diritti sulle pubbliche affissioni;

- il Testo Unico sulla disciplina degli Enti Locali (D.Lgs. n. 267/2000), che assegna, ex art. 48 comma 2, alla competenza della Giunta Comunale la determinazione delle aliquote e delle tariffe afferenti i tributi ed i diritti comunali (ad eccezione della IUC e dell'addizionale Irpef);

- l'art. 4 del Decreto Legge 2 marzo 2012 n. 16 contenente "Disposizioni urgenti in materia di semplificazioni tributarie, di efficientamento e potenziamento delle procedure di accertamento", che abroga l'articolo 77 bis, comma 30, del D.L. 25 giugno 2008, n. 112, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2008, n. 133, e l'articolo 1, comma 123, della legge 13 dicembre 2010, n. 220, contenente la sospensione del potere di aumentare le aliquote e le tariffe dei tributi locali e regionali;

Rilevato che l'emanazione del D.Lgs. 14 marzo 2011, n. 23, recante "disposizioni in materia di federalismo fiscale municipale", ha dato avvio al federalismo fiscale;

Evidenziato che l'art. 13, comma 14, lettera a), del D.L. n. 201 del 06.12.2011 convertito nella Legge n. 214 del 22.12.2011 prevede la cessazione del regime di sospensione delle facoltà regolamentari;

Preso atto che le tariffe verranno modificate, così come indicato nel prospetto che si allega alla presente deliberazione, riportante le nuove tariffe che troveranno applicazione dal gennaio 2020;

Richiamata la delibera della Giunta Comunale n. 29 del 20.03.2002 relativa all'incremento della tariffa base del 20% previsto dalla Legge n. 449/1997 come modificata dalla Legge n. 488/1999 art. 30, comma 17;

Visto:

- l'art. 1 comma 917 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, Legge di Bilancio, che consente ai Comuni di dilazionare il rimborso ai contribuenti delle maggiorazioni dell'imposta sulla pubblicità avvenute negli anni 2013-2018, rese inefficaci dalla sentenza della Corte Costituzionale con sentenza interpretativa di rigetto n. 15 del 2018;

- l'art. 1 comma 919 della citata Legge n. 145 del 2018 che reintroduce, a decorrere dal 1 gennaio 2019, la facoltà per tutti i comuni di prevedere aumenti dei diritti e delle tariffe di cui al capo I del D.Lgs 15 novembre 1993, n. 507, fino al 50% per le superfici superiori al metro quadrato.

Ritenuto opportuno determinare, alla luce della suesposta normativa, le tariffe riferite all'imposta sulla pubblicità ed ai diritti sulle pubbliche affissioni;

Visto il vigente Regolamento dell'Imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni approvato con delibera di Consiglio comunale n. 54 del 30.11.1994;

Visto l'art. 42 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto lo Statuto comunale;

DATO ATTO che il Responsabile del Servizio Amministrativo ha espresso parere favorevole in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa dell'atto ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267;

DATO ATTO che il Responsabile del Servizio Finanziario ha espresso parere favorevole in ordine alle regolarità tecnico-contabile dell'atto ai sensi dell'art. 49 - comma 1° - del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267;

DATO ATTO che il Responsabile del Servizio Tributi ha espresso parere favorevole in ordine alle regolarità tecnica dell'atto ai sensi dell'art. 49 - comma 1° - del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267;

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

1. di determinare e approvare le tariffe dell'Imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2020 nella misura riportata nel prospetto, che allegato alla presente deliberazione, ne forma parte integrante e sostanziale;
2. di determinare che le variazioni tariffarie riferite alla pubblicità temporanea e alle pubbliche affissioni hanno effetto dal 01.01.2020;
3. di dichiarare il presente provvedimento, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile, giusto l'art 134, c. 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

Visto si esprime PARERE Favorevole in ordine alla **Regolarita' contabile** ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs. 267 del 18 agosto 2000.

Data: 26-02-2020

Il Responsabile del Servizio
F.to Marina Caprioglio

Visto si esprime PARERE Favorevole in ordine alla **Regolarita' tecnica Amministr.** ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs. 267 del 18 agosto 2000.

Data: 26-02-2020

Il Responsabile del Servizio
F.to Mauro Gregoletto

Visto si esprime PARERE Favorevole in ordine alla **Reg. tecnica Uff. Tributi** ai sensi dell'art. 49 comma 2° del D.Lgs. 267 del 18 agosto 2000.

Data: 26-02-2020

Il Responsabile del Servizio

(Marina Caprioglio)

Di quanto sopra si è redatto il presente verbale che letto e confermato viene sottoscritto

IL Sindaco
F.to Ernesta Corona

IL Segretario Comunale
F.to Sante Palmieri

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata, in data odierna, per rimanervi per quindici giorni consecutivi nel sito web istituzionale di questo Comune accessibile al pubblico (art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69).

Vignale Monferrato, li 05-03-2020

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to Mauro Gregoletto

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

- La presente deliberazione **Divenuta esecutiva in data** 26-02-2020 per decorrenza dei termini di cui al D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267:

Vignale Monferrato, li 05-03-2020

IL Segretario Comunale
F.to Sante Palmieri

COMUNICAZIONI AI CAPIGRUPPO CONSILIARI (art. 125 Decreto Legislativo n. 267/2000 T.U.E.L.)

Si dà atto che dell'adozione del presente atto viene data comunicazione in data 05-03-2020 ai Capigruppo Consiliari, ai sensi dell'art. 125 D.Lgs n. 267/2000.

Vignale Monferrato, li 05-03-2020

IL Segretario Comunale
F.to Sante Palmieri

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo.

Vignale Monferrato, li 05-03-2020

IL Segretario Comunale
(Sante Palmieri)



Comune di VIGNALE MONFERRATO (AL)

Comune di classe 5 (art.2 D.Lgs. 15.11.1993, n.507)

TARIFE COMUNALI IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

LE TARIFE INDICATE COMPRENDONO SIA GLI AUMENTI COMUNALI, SIA LE MAGGIORAZIONI DI LEGGE

Conto corrente su cui effettuare i versamenti:

Numero c/c: 10619146

IBAN: IT60G0760110300000010619146

Intestato a: I.R.T.E.L. SRL IMPOSTA PUBBLICITA E AFFISSIONI

Nota: le percentuali di aumento deliberate dal Comune sono indicate fra parentesi accanto alle tariffe di base comunali, ma le tariffe indicate sono da intendersi pronte per l'utilizzo, pertanto non devono essere aumentate di alcuna percentuale. Tali tariffe sono state ottenute partendo da quelle comunali di base, e sommando le varie maggiorazioni di legge (D.Lgs.507/93). I calcoli sono stati eseguiti con 4 decimali, arrotondando a 2 decimali a risultato ottenuto.

TARIFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

Art. 12 - PUBBLICITA' ORDINARIA - TARIFE PER OGNI METRO QUADRATO

Tariffa base fino ad 1 mq: € 11,3621 (0,00%) - Tariffa base oltre 1 mq: € 13,6345 (20,00%)

ORDINARIA	da 1 a 30 giorni	da 31 a 60 giorni	da 61 a 90 giorni	da 91 giorni a 1 anno
MEZZI DI 1,00 MQ DI SUPERFICIE IMPONIBILE	€ 1,14	€ 2,27	€ 3,41	€ 11,36
DA 1,50 MQ A 5,50 MQ	€ 1,36	€ 2,73	€ 4,09	€ 13,63
DA 6,00 MQ A 8,50 MQ	€ 2,05	€ 4,09	€ 6,14	€ 20,45
SUPERFICI DA 9,00 MQ E SUPERIORI	€ 2,73	€ 5,45	€ 8,18	€ 27,27
LUMINOSA	da 1 a 30 giorni	da 31 a 60 giorni	da 61 a 90 giorni	da 91 giorni a 1 anno
MEZZI DI 1,00 MQ DI SUPERFICIE IMPONIBILE	€ 2,27	€ 4,54	€ 6,82	€ 22,72
DA 1,50 MQ A 5,50 MQ	€ 2,73	€ 5,45	€ 8,18	€ 27,27
DA 6,00 MQ A 8,50 MQ	€ 3,41	€ 6,82	€ 10,23	€ 34,09
SUPERFICI DA 9,00 MQ E SUPERIORI	€ 4,09	€ 8,18	€ 12,27	€ 40,90

GONFIABILI E MEZZI PUBBLICITARI VOLUMETRICI: per gonfiabili e mezzi volumetrici si applicano le stesse tariffe di cui all'art. 12, tenendo però presente che ai sensi art.7 comma 4 per tali mezzi bisogna calcolare la superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.

Art. 13 - comma 1 - TARIFFA PER PUBBLICITA' VISIVA SUI VEICOLI DI USO PUBBLICO E PRIVATO

Tariffe come per l' Art.12

Art. 13 - comma 3- TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA AZIENDA (PER ANNO O FRAZIONE DI ANNO)

Tariffa base a: € 89,2438 - Tariffa base b: € 59,4959 - Tariffa base c: € 29,7479 (20,00%)

	tariffa annuale
a) AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE AI 30 QUINTALI	€ 89,24
a) RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE AI 30 QUINTALI	€ 89,24
b) AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE AI 30 QUINTALI	€ 59,50
b) RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE AI 30 QUINTALI	€ 59,50
c) MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE	€ 29,75

Art. 14 - comma 1-2 -TARIFFA PER PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI A DIODI LUMINOSI, DISPLAY

Tariffa base fino ad 1 mq: € 3,3053 (0,00%) - Tariffa base oltre 1 mq: € 3,9664 (20,00%)

	da 1 a 30 giorni	da 31 a 60 giorni	da 61 a 90 giorni	da 91 giorni a 1 anno
MEZZI SINO AD UN MQ DI SUPERFICIE	€ 3,31	€ 6,61	€ 9,92	€ 33,05
MEZZI SUPERIORI AD UN MQ DI SUPERFICIE	€ 3,97	€ 7,93	€ 11,90	€ 39,66

Art. 14 - comma 3- TARIFFA PER PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI A DIODI LUMINOSI, DISPLAY, ECC., PER CONTO PROPRIO DALL'IMPRESA

Le tariffe di cui ai commi 1-2 vengono dimezzate

Art. 14 - comma 4-5 - TARIFFA PER PUBBLICITA' EFFETTUATA CON DIAPOSITIVE O PROIEZIONI

Tariffa base: € 2,4790 (20,00%)

	tariffa giornaliera per i primi 30 giorni	tariffa giornaliera dopo il 30° giorno
INDIPENDENTEMENTE DALLA SUPERFICIE	€ 2,48	€ 1,24

Art. 15 - comma 1 - STRISCIONI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE - TARIFFE PREVISTE PER OGNI METRO QUADRATO (per striscioni che non attraversano strade o piazze fare riferimento all'art.12)

Tariffa base fino ad 1 mq: € 11,3621 (0,00%) - Tariffa base oltre 1 mq: € 13,6345 (20,00%)

	sino ad 1 mq	1,50 mq - 5,50 mq	6,00 mq - 8,50 mq	da 9,00 mq in poi
ORDINARIA PER OGNI PERIODO DI 15 GIORNI O FRAZIONE	€ 11,36	€ 13,63	€ 20,45	€ 27,27
LUMINOSA PER OGNI PERIODO DI 15 GIORNI O FRAZIONE	€ 22,72	€ 27,27	€ 34,09	€ 40,90

Art. 15 - PUBBLICITA' VARIA

Tariffa base c.2-3: € 59,4959 - Tariffa base c.4: € 2,4790 - Tariffa base c.5: € 7,4370 (20,00%)

	tariffa giornaliera
a) Comma 2 : PUBBLICITA' CON AEROMOBILI MEDIANTE STRISCIONI O LANCIO VOLANTINI	€ 59,50
a) Comma 3 : PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI (riguarda solo mongolfiere, dirigibili ecc.; per i gonfiabili non volanti o volanti ma ancorati a terra vedere il paragrafo "GONFIABILI E MEZZI PUBBLICITARI VOLUMETRICI" di cui all'art. 12)	€ 29,75
b) Comma 4 : PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE VOLANTINAGGIO (tariffa per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito)	€ 2,48
c) Comma 5 : PUBBLICITA' SONORA CON APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (tariffa per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione)	€ 7,44

Art. 16 - RIDUZIONI DELL'IMPOSTA COMUNALE DI PUBBLICITA'

1. La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

- per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

Art. 17- ESENZIONI DALL'IMPOSTA COMUNALE DI PUBBLICITA'

1. Sono esenti dall'imposta:

a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purchè siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;

b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;

c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca rappresentazioni in programmazione;

d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;

e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;

f) la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all'art. 13;

g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;

h) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;

i) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.

i-bis (introdotto dall'1/1/2002). L'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**Art. 19 - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Fino ad 1 mq: Tariffa base primi 10 gg: € 1,0329 - Tariffa successivi 5 gg o fraz. : € 0,3099 (0,00%)

Oltre 1 mq: Tariffa base primi 10 gg: € 1,2395 - Tariffa successivi 5 gg o fraz. : € 0,3719 (20,00%)

Comma 2 - Commissioni uguali o superiori a 50 fogli

formato manifesto	da 1 a 10 giorni	da 11 a 15 giorni	da 16 a 20 giorni	da 21 a 25 giorni	da 26 a 30 giorni
70 X 100 (1 foglio)	€ 1,03	€ 1,34	€ 1,65	€ 1,96	€ 2,27
100 X 140 (2 fogli)	€ 2,48	€ 3,22	€ 3,97	€ 4,71	€ 5,45
140 X 200 (4 fogli)	€ 4,96	€ 6,45	€ 7,93	€ 9,42	€ 10,91
POSTER 6 x 3 m (24 fogli)	€ 59,50	€ 77,35	€ 95,20	€ 113,05	€ 130,90

Comma 3 - Commissioni inferiori a 50 fogli

formato manifesto	da 1 a 10 giorni	da 11 a 15 giorni	da 16 a 20 giorni	da 21 a 25 giorni	da 26 a 30 giorni
70 X 100 (1 foglio)	€ 1,55	€ 2,01	€ 2,48	€ 2,94	€ 3,41
100 X 140 (2 fogli)	€ 3,72	€ 4,83	€ 5,95	€ 7,07	€ 8,18
140 X 200 (4 fogli)	€ 7,44	€ 9,67	€ 11,90	€ 14,13	€ 16,36
POSTER 6 x 3 m (24 fogli)	€ 74,37	€ 96,68	€ 119,00	€ 141,31	€ 163,63

Art. 22 - DIRITTO D'URGENZA

Tariffa base: € 30,9874 (20,00%)

Per le affissioni urgenti è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto.

Minimo per ciascuna commissione: € 30,99

Art. 20 - RIDUZIONI DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.

1. La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:

- a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 21;
- b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
- e) per gli annunci mortuari.

Art. 21 - ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
- b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
- c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
- d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
- e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
- f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

ATTENZIONE: ai sensi della Risoluz. Min. Finanze n. 164/E dell' 8/6/1995 la presenza di sponsor su qualunque mezzo pubblicitario o manifesto fa venir meno ogni tipo di agevolazione.

RIEPILOGO PERCENTUALI AUMENTO E TARIFFE BASE**Riepilogo tariffe base D.Lgs. 507/93 ed aumenti percentuale deliberati dal comune**

articolo-comma D.Lgs. 507/93	tariffa base D.Lgs. 507/93 in lire (1 euro = 1936,27 lire)	aumento comunale fino ad 1mq	aumento comunale oltre 1mq (o % unica)	tariffa fino ad 1mq comprensiva di aumento comunale	tariffa oltre 1mq o unica, comprensiva di aumento comunale
12-1 pubblicità ordinaria	22.000	0,00%	20,00%	11,3621	13,6345
13-3a autoveicolo superiore a 30 q.li	144.000				89,2438
13-3b autoveicolo inferiore a 30 q.li	96.000		20,00%		59,4959
13-3c motoveicolo	48.000				29,7479
14-1 pannelli a diodi o display	64.000	0,00%	20,00%	3,3053	3,9664
14-4 diapositive o proiezioni	4.000		20,00%		2,4790
15-2 aeromobili con scritte o lancio volantini	96.000				59,4959
15-4 volantinaggio	4.000		20,00%		2,4790
15-5 pubblicità sonora	12.000				7,4370
19-2a affissioni inferiori ai 50 fogli	2.000	0,00%	20,00%	1,0329	1,2395
19-2b affissioni da 50 fogli e superiori	600			0,3099	0,3719
22-9 diritti d'urgenza affissioni	50.000		20,00%		30,9874